THE BOOK OF MOTORCYCLE ADVERTISING

& etc.

We know the Market for more than one Decade.

KOA TROTTEL MOG'S UND MIA TROTTEL KOAFAN'S.

ODER „KICK TEN MINUTES“
ODER „KEINE TAUSEND METER“ ODER...

ODER

DER AUFBAU EINER MARKE WIRD NICHT IMMER
VON EINEM WOHLWOLLENDEN UMFELD BEGLEITET.

ABER

EINE GENAUE VORSTELLUNG DAVON ZU HABEN,
WO MAN IN ABSEHBARER ZEIT STEHEN WILL,
IST DER GRÖSSTE VORTEIL, DEN MAN HABEN KANN.

ES ALLEN NICHT RECHT MACHEN ZU WOLLEN FÜHRT DAZU

HARD ENDURO

ODER DAZU ...

BMW Nachwuchswerbung"

Hallo Leute,

Als Boxer-Fahrer mit gefühlsbetonter Affinität zur Marke BMW fallen mir die unbeholfenen Bemühungen auf, mit denen BMW der fortschreitenden Vergreisung seiner Klientel zu begegnen hofft. Zitate aus dem neuen F650CS-Prospekt: "Invent your life" Mein Favorit: "Don't worry - ride happy!" Was für ein gequirrlter Pferdemist!!! Für wen sind diese intellektuellen Tiefflieger gedacht? Offensichtlich für BMW Management Boards, denn die genehmigen diese inhaltsleeren und emotionslosen Phrasen. Ja, sitzen da nur beschlipste Manager-Mumien, an denen das wahre Leben spurlos vorüber geht? Die CS ist beileibe kein schlechtes Motorrad und wird ihre Käufer finden, aber nicht bei den im Prospekt anvisierten 18-20 jährigen Führerscheinneulingen! Andere Hersteller, z.B. KTM, sind da pfiffiger.

Auf die im Forum, beim Klönschnack und auch sonst immer wieder gern gestellte Frage: "Was interessiert den Motorradnachwuchs?" fanden mein Bruder und ich auf der Motorräder 2002, und dort bei KTM eine erste Antwort. Es sind offensichtlich keine BMWs. Es sind Supermotos! KTMs LC4 Supermoto und die im kleinen Rot/Schwarzen erschienene Duke wurden von begeisterten 18-20 Jährigen umlagert, darunter erstaunlich viele Frauen. Kommentare: "Boay, ist die geil!!!" und: "Voll krass!!!" Dass die Supermotos und besonders die Duke preislich erheblich über den wesentlich alltagstauglicheren Enduromodellen liegen, schien niemanden ernsthaft zu stören.

Motorradfahren ist halt doch eine emotionsgeladene Herzenssache. Ein handliches Fahrwerk, ein kerniger Einzylinder, geringes Gewicht, vorn und hinten 17-Zoller mit Straßenpellen kombiniert mit einer fahraktiven Sitzposition und einer martialischen, aggressiven Optik. Das macht an. Auch wenn eine Supermoto nicht das richtige Gefährt für mich ist, so kann ich mich der Faszination doch nicht entziehen. Es macht mit Sicherheit einen Mordsspaß mit einem solchen Gerät ums Eck zu bolzen. KTM hat die Zeichen der Zeit offensichtlich erkannt, BMW leider nicht.

Viele Grüße aus Bonn

Michael

Titel: "KTM-Werbung im MO-BMW-Sonderheft Nr. 6" Archivierter Beitrag - Nur lesen möglich

Vorheriger Beitrag | Nächster Beitrag
Druckversion Beitrag empfehlen

Foren-Gruppen Plauderecke Beitrag Nr. 2479

panitzki
Charter Member
417 Beiträge 28-Mar-02, 13:37 Uhr (GMT)

"KTM-Werbung im MO-BMW-Sonderheft Nr. 6"

Hallo Leute,

schön finde ich ja die Todesanzeige auf die Gattung "Reiseenduro" auf Seite 35 und die angekündigte Auferstehung in Form der KTM LC8 950 auf Seite 37. Das alles dann auch noch zu Ostern! Wirklich cool.

Viele Grüße aus Bonn

Michael

http://www.gs-enduro.de

R1100GS (BN)

Druck-Version | nach oben

ES GAB EINMAL EINE ART VON MOTORRÄDERN, DIE WAREN FÜR ABENTEUER GEMACHT: ZWEI ZYLINDER, RELATIV LEICHT, GROSSER TANK, ROBUST. ZUHAUSE AUF DER GANZEN WELT. DER IDEALE BEGLEITER DURCH DICK UND DÜNN. ONROAD UND OFFROAD. ALL-TERRAIN! ECHTE ABENTEUER-MOTORRÄDER, DIE MAN „REISE-ENDUROS“ NANNTE.

DEN BEGRIFF „REISE-ENDURO“ GIBT ES ZWAR NOCH, ABER WAS HEUTE UNTER DIESEM BEGRIFF SO RUMFÄHRT, DAS HAT MIT EINEM ABENTEUER-MOTORRAD NICHT MEHR ALLZU VIEL ZU TUN UND MÜSSTE EHER „ASPHALT-MOTORRAD“ HEISSEN. EINE „REISE-ENDURO“ IM URSPRÜNGLICHEN WORT-SINN EXISTIERT NICHT MEHR ...

HERBST 2002: THE RETURN OF THE **ADVENTURE**

Michaela Friz
Breiter Weg 19
72622 Nürtingen

Büro3
Zeno Busch
Schulstraße 4

97253 Gaukönigshofen

KTM-Werbung

Hallo Zeno, Oktober 2003

sorry, dass meine Antwort so reichlich spät kommt. Mein Freund meinte gerade noch „du hast Antwort wegen KTM bekommen", paar Minuten später ist der Rechner abgerauscht. Komplett. Hat einige viele Tage gedauert, ihn wieder fit zu bekommen und alle Viren zu entfernen.

Ich hatte natürlich schon Bedenken, dass ich die Antwort auf meine Mail gar nicht mehr zu Gesicht bekommen würde. Aber wir konnten sie rekonstruieren.

Vermutlich hast du bereits gar nicht mehr damit gerechnet, überhaupt noch etwas von mir zu hören. Asche auf mein Haupt! Ich hab mir tatsächlich lange überlegt, ob ich den Brief noch schicken soll. Immerhin hat die fällige Antwort ihr Verfallsdatum eigentlich längst überschritten. Du weißt ja wie das ist: In ner Agentur arbeiten heißt auch, dass nicht um 18h Feierabend ist. Und an den Wochenenden denkt man wieder nicht dran zu schreiben, außerdem will man ja auch noch Mopped fahren, usw, usw...
Aber: Weil du Texter bist und ich Texter bin, MUSSTE ich dir unbedingt noch antworten! Und wenn es auch nur ist, um dir bzw. eurer Agentur die Gewissheit zu geben, dass die neue Kampagne echt sch... ist.

Tja, und jetzt sitz ich hier und tippere. Mit die genialste Headline – die fällt mir immer zuerst ein – ist **„Herzklopfen. Nasse Handflächen. Weiche KNIE. Es muss Liebe sein."**
Ich habe ungefähr 1 Jahr nach dem Poster gesucht und konnte es nirgends bekommen. Bei einem KTM-Händler in Zschopau hab ich es dann endlich aufstöbern können.

Weitere Heads/Motive, die mir sehr gefallen:
- Es gibt einen Unterschied zwischen KÖNNEN UND WOLLEN. Ihr Motorrad kann. Wie siehts mit Ihnen aus? (Wobei ich hier die DU-Form besser gefunden hätte).
- Noch 2 Jahre und 3 Monate bis zur ersten KTM...
- „Schalldämpfer" (der Schnuller; Pflicht für jeden KTMler mit Nachwuchs)
- Wir wünschen allen das Beste für 2001 und immer dran denken: ES GEHT NICHT IMMER AUFWÄRTS! Aber mit einer KTM macht das nix... (Abfahrt-Motiv)
- Dieses Motorrad wird Ihnen einiges beibringen: Zum Beispiel Härte, Ehrlichkeit und RESPEKT!
- O welche Lust IN FREIER LUFT den Atem leicht zu erheben. L.v. Beethoven (FX-Motiv)
- 2% der Welt sind geteert. 98% SIND ES NICHT!
- Wie Bungee-Jumping. Nur in eine andere Richtung (LC4 Motor)
- Was würden Sie tun, wenn Sie nur noch eine Woche zu leben hätten? (Beach-Motiv)

Und warum finde ich die Heads so klasse? Weil sie einen BERÜHREN, TREFFEN, BESTÄTIGEN.

Zu deiner Frage, was ich mit KTM-Werbung zu tun habe: Ich bin Zielgruppe. Punkt.
Seit 3 Jahren fahre ich hobbymäßig Enduro und MX – seit 2 Jahren auf ner KTM.
Und ich habe mich immer auf die Anzeigen gefreut, und darauf, was ihr euch wohl wieder habt einfallen lassen. Echt schade drum! Warum hat KTM denn die Agentur gewechselt? Hatte der neue Marketingchef ne Haus- und Hofagentur mitgebracht?

Was auch immer letztendlich der Grund war – manchmal müsste man ja die Strategie kennen – eure Werbung war genial. Und die neue ist es nicht. Ganz einfach.

Viele Grüße
Michaela Friz

PS: hab deine E-Mail in Kopie drangehängt. Falls du dich nimmer an sie erinnern kannst, weil es schon so lange her ist :-)

HERZKLOPFEN. NASSE HANDFLÄCHEN.
WEICHE KNIE.
ES MUSS LIEBE SEIN ...
SCOTT
PREMIER
KEVLAR BRAKES
SUPERSPROX
ECKER
EIER

`WAS WÜRDEN SIE TUN, WENN SIE NUR
NOCH 1 WOCHE ZU LEBEN HÄTTEN?

WIE SICH DER LC-4 MOTOR ANFÜHLT? SO ÄHNLICH

WIE BUNGEE-JUMPING

NUR IN EINE ANDERE RICHTUNG ...

AN: ZENO 5213

Manche Leute nehmen Motorradfahren zu ernst. Für sie bauen wir Hard Enduros.

Wenn man nicht verdammt aufpaßt, vergißt man manchmal, was wirklich wichtig ist - worum es *eigentlich* geht.
Im Leben allgemein und beim Motorradfahren im besonderen. Wirklich wichtig im Leben sind z.B. nicht Bausparverträge oder das dienstägliche TV-Vorabendprogramm. Sondern die Frage: „Wie wird man erwachsen, aber nicht alt?"

Nachdem wir also geklärt hätten, was im Leben wichtig ist, können wir uns nunmehr der Frage zuwenden, worum es beim Motorradfahren eigentlich geht:
Es geht nicht darum, den verwöhnten Hintern genußvoll auf eine quitsch-weiche Sitzbank zu betten. Es geht nicht darum, viele Autobahnkilometer herunterzureißen und dabei möglichst nicht zu spüren, daß man auf einer zweirädrigen Verbrennungsmaschine sitzt. Es geht nicht um Chrom-Attrappen und beleuchtbare Rückspiegel.
Es geht nicht darum, dahin zu fahren, wo alle hinfahren. Oder das zu fahren, was alle fahren.

In Wahrheit geht es um ganz andere Dinge:
Es geht um eine verwinkelte Paßstrasse morgens um halb Sieben. Es geht um einen Schotterpaß in 3.000m Höhe. Es geht um das Gefühl im Bauch vor einer Steilauffahrt beim ersten Mal.
Es geht um Fahrspaß. Rein. Unmittelbar. Pur.
Es geht um Hard Enduro.

Was aber genau ist „Hard Enduro"?

Ein erster Antwortversuch stammt von Markus H. aus W., der zur vorliegenden Fragestellung meint: „Hard Enduro ist nicht nur, was ich fahre, sondern was ich bin." (Danke für den netten Brief; wir hoffen, Ihr Chef hat die 2 Jahre bezahlten Urlaub bewilligt?)

Im Folgenden nun eine unvollständige Auswahl weiterer Antworten auf die Frage: „Was ist Hard Enduro?"

Hard Enduro ist, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: Wir lassen bei einer Hard Enduro alles weg, was Sie nicht brauchen. Serienmäßig!
Kein Heckmeck, kein Schnickschnack, kein Firlefanz. Vergessen Sie also das elektrisch verstellbare Windschild und die verchromten Stürzbügel.
Das brauchen Sie nicht wirklich.

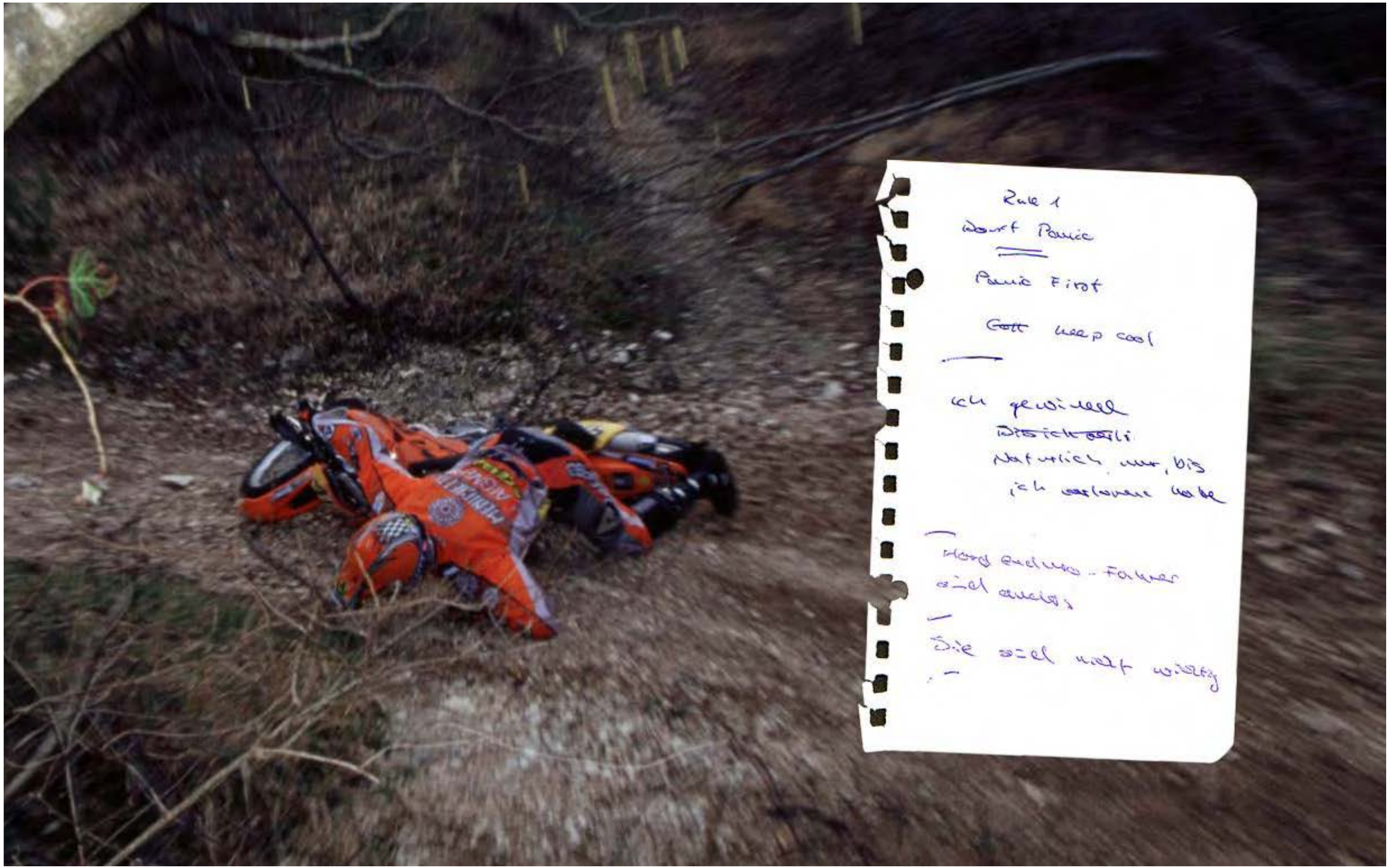
Hard Enduro ist Fahrspaß: Entscheidend ist der größtmögliche Kontakt des Fahrers zum Motorrad. Dies ist nur möglich, wenn Antrieb, Fahrwerk und Bremsen eine Klasse für sich sind. Wie z.B. bei der LC4. Denn nur so entsteht ein Fahr-Gefühl, das den Piloten jederzeit unmittelbar über Fahrbahnzustand und Fahrsituation informiert und so letztlich für eins sorgt: Fahrspaß.

Hard Enduro ist Konsequenz: Alles an einer Hard Enduro hat sich dem Ziel „kompromißloser Fahrspaß" unterzuordnen. Deswegen finden Sie an einer Hard Enduro nur Teile aus der Abteilung „Nur das Beste ist gut genug": z.B. ein WHITE POWER-Fahrwerk, kunststoffbeschichteter Chrom-Molybdän-Rahmen, Stahlflexleitungen, BREMBO-Bremsen, Alu-Schwinge und auch sonst jede Menge gehärtetes Aluminium ...

Hard Enduro ist Vielseitigkeit: Eine Hard Enduro muß auf dem alltäglichen Weg zur Arbeit genauso viel Spaß machen, wie auf der Rennstrecke. Sie muß gut genug sein für „nur mal eben um den Block" und für „auf und davon". Und sie muß auch Autobahnetappen wegstecken (ja, Sie haben richtig gelesen: A-U-T-O-B-A-H-N. Allerdings darf eine Hard Enduro hier nicht am meisten Spaß machen, sonst ist irgendwas grundsätzlich falsch gelaufen).

Hard Enduro kann man nicht erklären, nur er-fahren.
Ihr KTM-Händler erwartet Sie zu einer ausführlichen Probefahrt.

etwas zu fad im Vergleich zu den von denen Texten!


Rule 1
Don't Panic
Panic First
Gott keep cool
ich gewinnt
Natürlich nur, bis
ich verloren habe
Hard endurance - Fahrer
sind auch
Die sind nicht wichtig

Hier geht die Geschichte weiter: www.ktm.de

54 PFERDE, DIE SICH AUFFÜHREN»

»WIE DIE SCHWEINE

Am Anfang war das Wort. Wenn es um Gefühle, um Standpunkte, Meinungen, Gedanken, Versprechen, Informationen, Ängste, Wünsche und Träume geht, also all die Dinge, die Menschen bewegen, verwenden wir Wörter, in geschriebener oder gesprochener Form. Worte lassen mehr Bilder in unseren Köpfen entstehen, als ein einziges Bild es vermag. Wittgenstein hat die Bedeutung des Wortes mit dem Satz beschrieben: „Wovon man nicht sprechen kann, darüber muß man schweigen." Ansonsten tut dieser Text nichts zur Sache.

Hier geht die Geschichte weiter: www.ktm.de

DASS SCHWIMMWESTEN ORANGE SIND»

»IST PURER ZUFALL

Am Anfang war das Wort. Wenn es um Gefühle, um Standpunkte, Meinungen, Gedanken, Versprechen, Informationen, Ängste, Wünsche und Träume geht, also all die Dinge, die Menschen bewegen, verwenden wir Wörter, in geschriebener oder gesprochener Form. Worte lassen mehr Bilder in unseren Köpfen entstehen, als ein einziges Bild es vermag. Wittgenstein hat die Bedeutung des Wortes mit dem Satz beschrieben: „Wovon man nicht sprechen kann, darüber muß man schweigen." Ansonsten tut dieser Text nichts zur Sache.

Hier geht die Geschichte weiter: www.ktm.de

MANCHMAL VERLIERT MAN UND MANCHMAL»

»SIND DIE ANDEREN SCHNELLER

Am Anfang war das Wort. Wenn es um Gefühle, um Standpunkte, Meinungen, Gedanken, Versprechen, Informationen, Ängste, Wünsche und Träume geht, also all die Dinge, die Menschen bewegen, verwenden wir Wörter, in geschriebener oder gesprochener Form.

Hier geht die Geschichte weiter: www.ktm.de

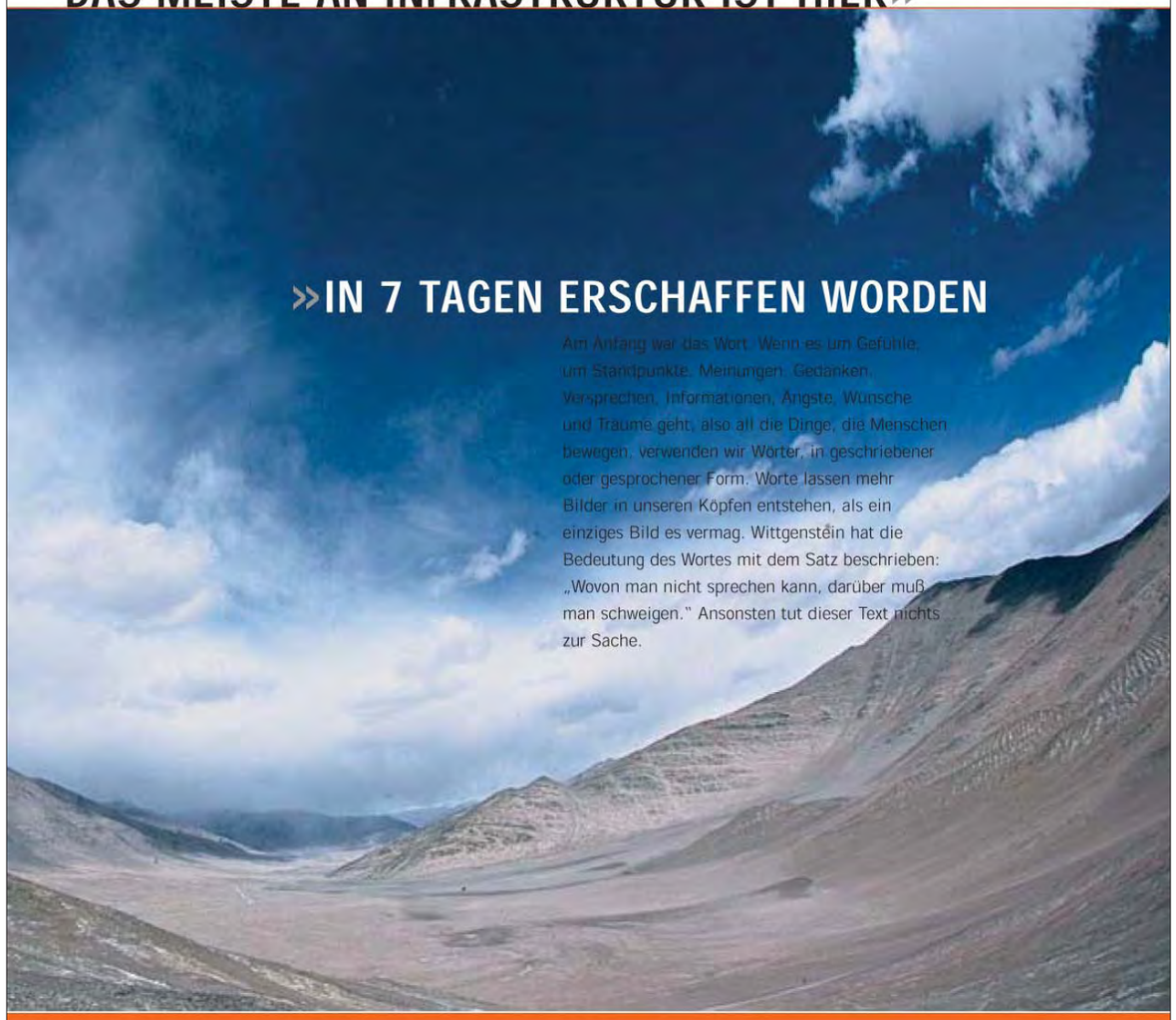
400 KM BIS ZUR NÄCHSTEN STRASSE»

Am Anfang war das Wort. Wenn es um Gefühle, um Standpunkte, Meinungen, Gedanken, Versprechen, Informationen, Ängste, Wünsche und Träume geht, also all die Dinge, die Menschen bewegen, verwenden wir Wörter, in geschriebener oder gesprochener Form. Worte lassen mehr Bilder in unseren Köpfen entstehen, als ein einziges Bild es vermag. Wittgenstein hat die Bedeutung des Wortes mit dem Satz beschrieben: „Wovon man nicht sprechen kann, darüber muß man schweigen." Ansonsten tut dieser Text nichts zur Sache.

2.400 KM BIS ZUM NÄCHSTEN KTM-HÄNDLER

Hier geht die Geschichte weiter: www.ktm.de

DAS MEISTE AN INFRASTRUKTUR IST HIER»

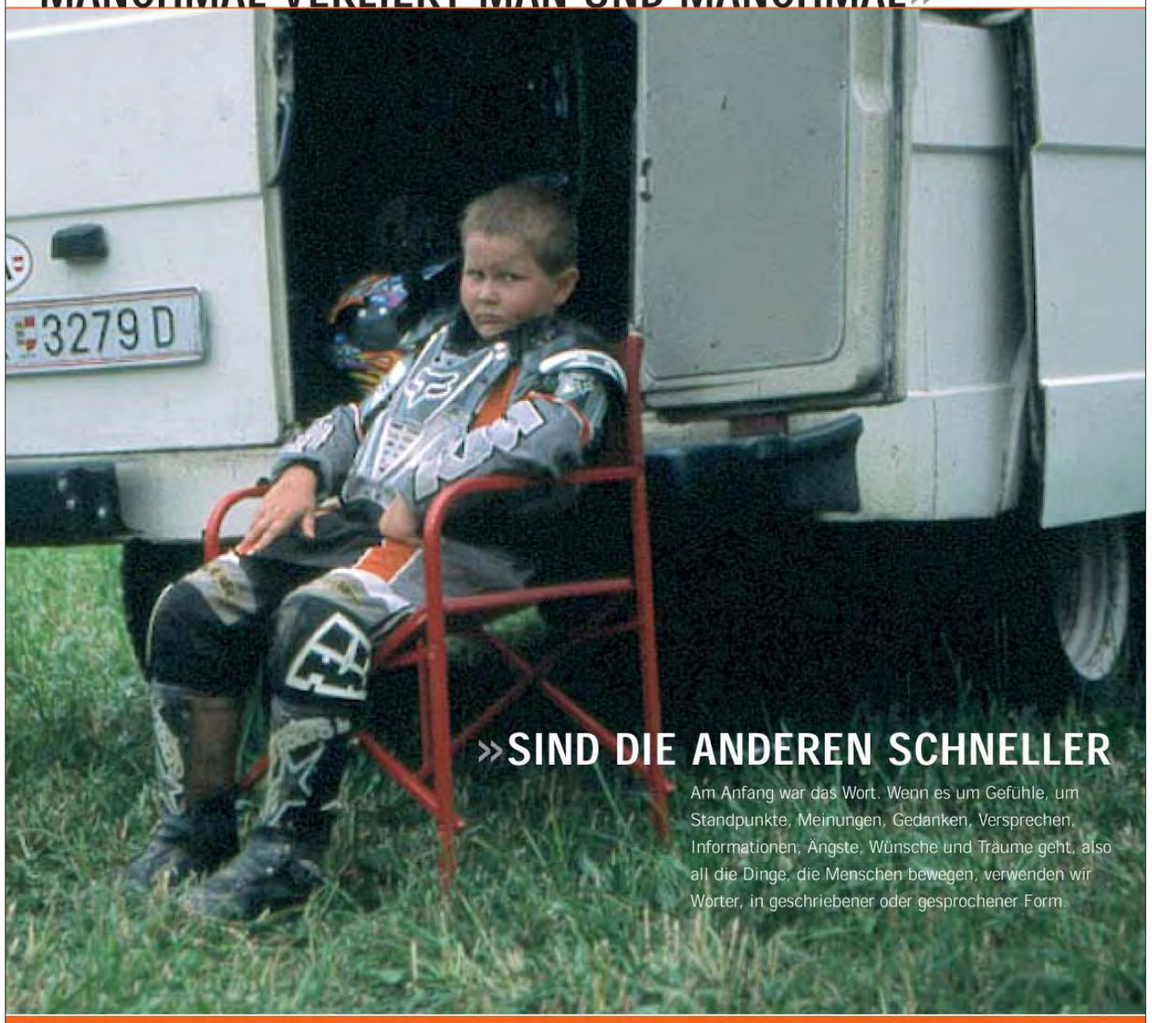


»IN 7 TAGEN ERSCHAFFEN WORDEN

Am Anfang war das Wort. Wenn es um Gefühle, um Standpunkte, Meinungen, Gedanken, Versprechen, Informationen, Ängste, Wünsche und Träume geht, also all die Dinge, die Menschen bewegen, verwenden wir Wörter, in geschriebener oder gesprochener Form. Worte lassen mehr Bilder in unseren Köpfen entstehen, als ein einziges Bild es vermag. Wittgenstein hat die Bedeutung des Wortes mit dem Satz beschrieben: „Wovon man nicht sprechen kann, darüber muß man schweigen." Ansonsten tut dieser Text nichts zur Sache.

Hier geht die Geschichte weiter: www.ktm.de

MANCHMAL VERLIERT MAN UND MANCHMAL»



»SIND DIE ANDEREN SCHNELLER

Am Anfang war das Wort. Wenn es um Gefühle, um Standpunkte, Meinungen, Gedanken, Versprechen, Informationen, Ängste, Wünsche und Träume geht, also all die Dinge, die Menschen bewegen, verwenden wir Wörter, in geschriebener oder gesprochener Form.

Hier geht die Geschichte weiter: www.ktm.de

WENN'S NICHT ROCKT»

»ISSES FÜR'N ARSCH

Neulich auf einer x-beliebigen Rennstrecke: Zwischen den Straßensportlern ein einzelner „Aufrechter" auf einer Supermoto. In jeder Kurve überholt er gnadenlos abwechselnd außen und innen, um dann auf den langen Geraden seinerseits verblasen zu werden.
Später im Fahrerlager meint einer der Straßensportler: „Auf den Geraden hast du aber ganz schön alt ausgesehen."
Unser Supermoto-Freund antwortete:
„Wenn's nicht rockt, isses für'n Arsch."
Wir wissen, was er meint...

Hier geht die Geschichte weiter: www.ktm.de

THEORETISCH FÜHLT ES»

»SICH ANDERS AN

Theoretisch geht's hier um die Kinematik und Kinetik von Massenpunkten und starren Körpern unter der Einwirkung von Kräften. Dabei wird der Zusammenhang zwischen Kräften und Bewegungen untersucht, der mit Hilfe des Newtonschen Grundgesetzes, der Impuls- und Drallsätze sowie der Arbeits- und Energiesätze formuliert werden kann.
Nichts gegen die theoretische Wissenschaft, aber wir raten nachdrücklich zum praktischen Selbstversuch. Fühlt sich irgendwie besser an ...

Hier geht die Geschichte weiter: www.ktm.de

DIE WERKZEUGE ÄNDERN SICH»

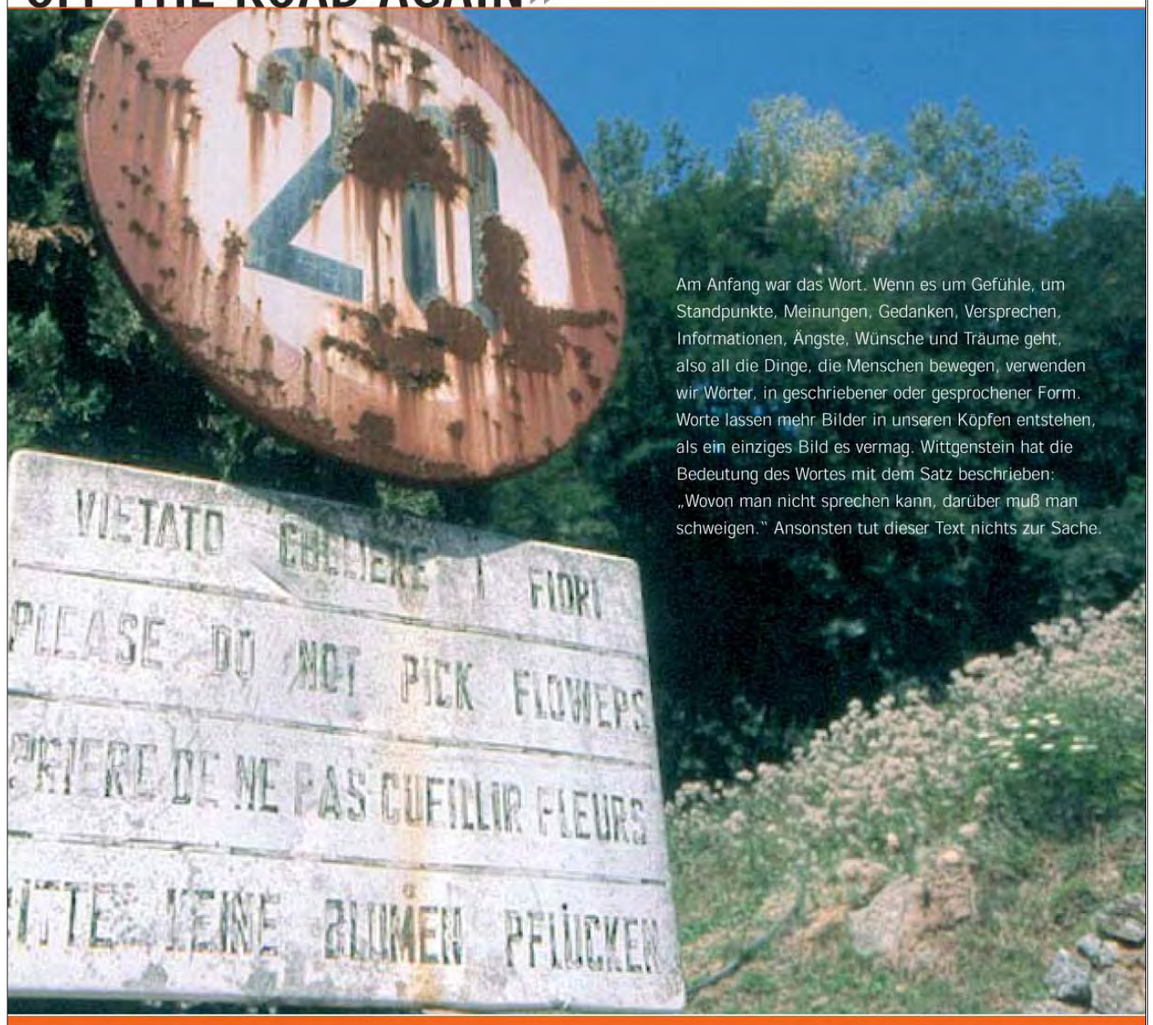
»DIE GRÜNDE BLEIBEN DIE GLEICHEN

Am Anfang war das Wort. Wenn es um Gefühle, um Standpunkte, Meinungen, Gedanken, Versprechen, Informationen, Ängste, Wünsche und Träume geht, also all die Dinge, die Menschen bewegen, verwenden wir Wörter, in geschriebener oder gesprochener Form.

KTM

Hier geht die Geschichte weiter: www.ktm.de

OFF THE ROAD AGAIN»



Am Anfang war das Wort. Wenn es um Gefühle, um Standpunkte, Meinungen, Gedanken, Versprechen, Informationen, Ängste, Wünsche und Träume geht, also all die Dinge, die Menschen bewegen, verwenden wir Wörter, in geschriebener oder gesprochener Form. Worte lassen mehr Bilder in unseren Köpfen entstehen, als ein einziges Bild es vermag. Wittgenstein hat die Bedeutung des Wortes mit dem Satz beschrieben: „Wovon man nicht sprechen kann, darüber muß man schweigen." Ansonsten tut dieser Text nichts zur Sache.

KTM

Kleinanzeigen 2-spaltig

unterschiedliche Motive

Raum für Ihren Händlereindruck

KTM SPORTMOTORCYCLES

Hi Mr. Busch!
Die müßten bis Freitag, 6.9.
bei der Sabine sein.
Als Ausdruck zum Abzeichnen
und auf CD zum Kopieren.
Werden ab nicht mehr gedruckt,
sondern auf CD an die Händler
gegeben.
Habe 3 Sachen vorbereitet:
- Formatvorlagen (s. Ausdruck)
- Modellaufnahmen v. Mitterbauer
(ich weiß nicht inwieweit die
freigegeben sind) in 4c + sw
- Action bilder / Scans von
Berlin-Moshan-Rallye.
- Von den beiliegenden Bras
hast Du schon LA-Scans bekommen.
Vielleicht kann man ja gleich Motive
für große Anzeigen mitentwickeln...
Macht 'was schöner drauf - wie immer

Reprofähige Kleinanzeigenvordrucke
2-spaltig

SEIT DER ERSTEN KTM-KOLLEKTION SIND JAHRE VERGANGEN UND INZWISCHEN HAT DER LETZTE IM MARKT MITBEKOMMEN, DASS MAN MIT MARKENAFFINER BEKLEIDUNG EINEN RELEVANTEN UMSATZ ERZIELEN KANN. – EIN ANGENEHMER ZUSATZNUTZEN, MAL ABGESEHEN VON VERSTÄRKTER MARKENBINDUNG UND -WAHRNEHMUNG. VORAUSGESETZT ES WERDEN DIE GLEICHEN QUALITÄTS-MASSTÄBE ANGESETZT WIE BEI DEM EIGENTLICHEN PRODUKT, WAS IN UNSEREM FALLE IMMER NOCH DAS MOTORRAD IST (KAUM ZU GLAUBEN).

HARD EQUIPMENT

(AUCH ALS KTM POWERWEAR BEKANNT.)

MARKENAFFIN MEINT SOMIT NICHT, EIN MÖGLICHST GROSSES LOGO AUF EIN MÖGLICHST BILLIGES T-SHIRT ZU DRUCKEN.

JEDES JAHR EIN BISSCHEN MEHR. 2008: 152 SEITEN. 254 PRODUKTE.

EHRLICH GESAGT, DAS DUSCHGEL HAT ÜBERHAUPT NICHT FUNKTIONIERT. DAFÜR VERKAUFT SICH DER SCHALLDÄMPFER SEIT JAHREN WIE BLÖD. BIS JETZT UNGFÄHR 50.000MAL.

KLEINIGKEITEN MÜSSEN NATÜRLICH AUCH GEMACHT WERDEN.

BEI ANDEREN HERSTELLERN VERHIELT ES SICH ÄHNLICH.

4-STROKE FORCE

KAUM BUDGET, ABER UNGLAUBLICHE GESCHICHTEN UND MÖRDER-ENTHUSIASMUS.

WAS WISSEN SIE ÜBER PERFORMANCE?

DAS WAR GESTERN!

LEISTUNG?

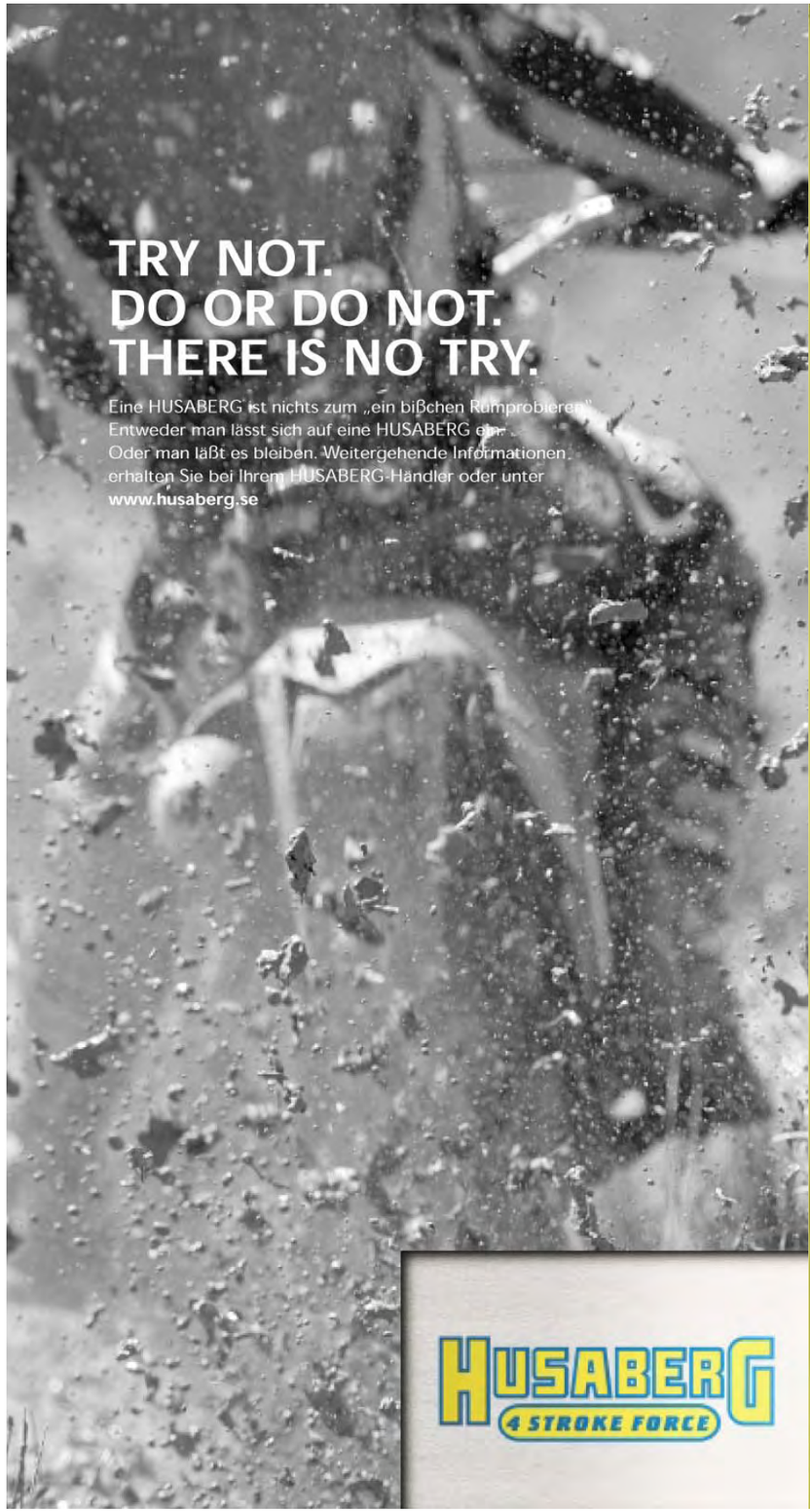
IN DER REGEL ZU VIEL.

VIEL ZUVIEL!

HUSA HUSA

Intermot Halle B5, Stand 639. Ab 15.9. beim Händler. Händlerliste & Info bei Husaberg, Gewerbegebiet 00, 92289 Ursensollen

Intermot Halle B5, Stand 639. Ab 15.9. beim Händler. Händlerliste & Info bei Husaberg, Gewerbegebiet 00, 92289 Ursensollen


TRY NOT.
DO OR DO NOT.
THERE IS NO TRY.
Eine HUSABERG ist nichts zum „ein bißchen Rumprobieren".
Entweder man lässt sich auf eine HUSABERG ein.
Oder man läßt es bleiben. Weitergehende Informationen
erhalten Sie bei Ihrem HUSABERG-Händler oder unter
www.husaberg.se
HUSABERG
4 STROKE FORCE

LEISTUNG?
IN DER REGEL ZU VIEL.
VIEL ZU VIEL.
HUSABERG Motorräder sind Rennsport-Fahrzeuge.
Das Leistungspotential der hubraumstarken Modelle
kann ungeübte Piloten überfordern.
Wir bitten Sie, dies zu beachten. Weitergehende
Informationen erhalten Sie bei Ihrem HUSABERG-
Händler oder unter www.husaberg.se
HUSABERG
4 STROKE FORCE

BE ONE WITH THE FORCE
Es ist nie die Motor-Leistung alleine. Es ist nie das Fahrwerk alleine.
Es ist vielmehr die optimale und intuitive Gesamtperformance
von Motor und Fahrwerk, die jede HUSABERG einzigartig macht.
Weitergehende Informationen erhalten Sie bei Ihrem
HUSABERG-Händler oder unter www.husaberg.se
HUSABERG
4 STROKE FORCE

Gegründet in einem schwedischen Kuhstall, knapp 60 Mitarbeiter, nicht einmal 10 Motorräder pro Tag (ausschließlich 4-Takt Rennmotorräder), 17 Weltmeistertitel ... Was haben Sie erwartet?

MOTORRÄDER FÜR JEDEN?

Husaberg 2005: Enduro FE450e/FE550e/FE650e, Motocross FC450/FC550, Supermotard FS450e/450c/FS650e/FS650c. Bei Ihrem Husaberg-Händler.
www.husaberg.se

HUSABERG 4 STROKE FORCE

NICHTS FÜR KONTROLL-FREAKS.

628,30 ccm, so um die 110kg Trockengewicht, Drehmoment wie ein Diesel und das Anprechverhalten von TNT. Die 650er Husabergs taugen nicht wirklich für Menschen, die am liebsten jederzeit alles unter Kontrolle haben. Aber wie sagte schon Rennfahrer-Legende Mario Andretti? „If everything seems under control, you're just not going fast enough." **www.husaberg.se**

HUSABERG 4 STROKE FORCE

In Schweden wurden eine Reihe bemerkenswerter Dinge erfunden. Zum Beispiel:

DYNAMIT UND NITROGLYZERIN.

Bei Husaberg fühlt man sich dieser noblen Tradition verpflichtet. Husaberg 2005: Enduro FE450e/FE550e/FE650e, Motocross FC450/FC550, Supermotard FS450e/450c/FS650e/FS650c. Bei Ihrem Husaberg-Händler.

HUSABERG 4 STROKE FORCE

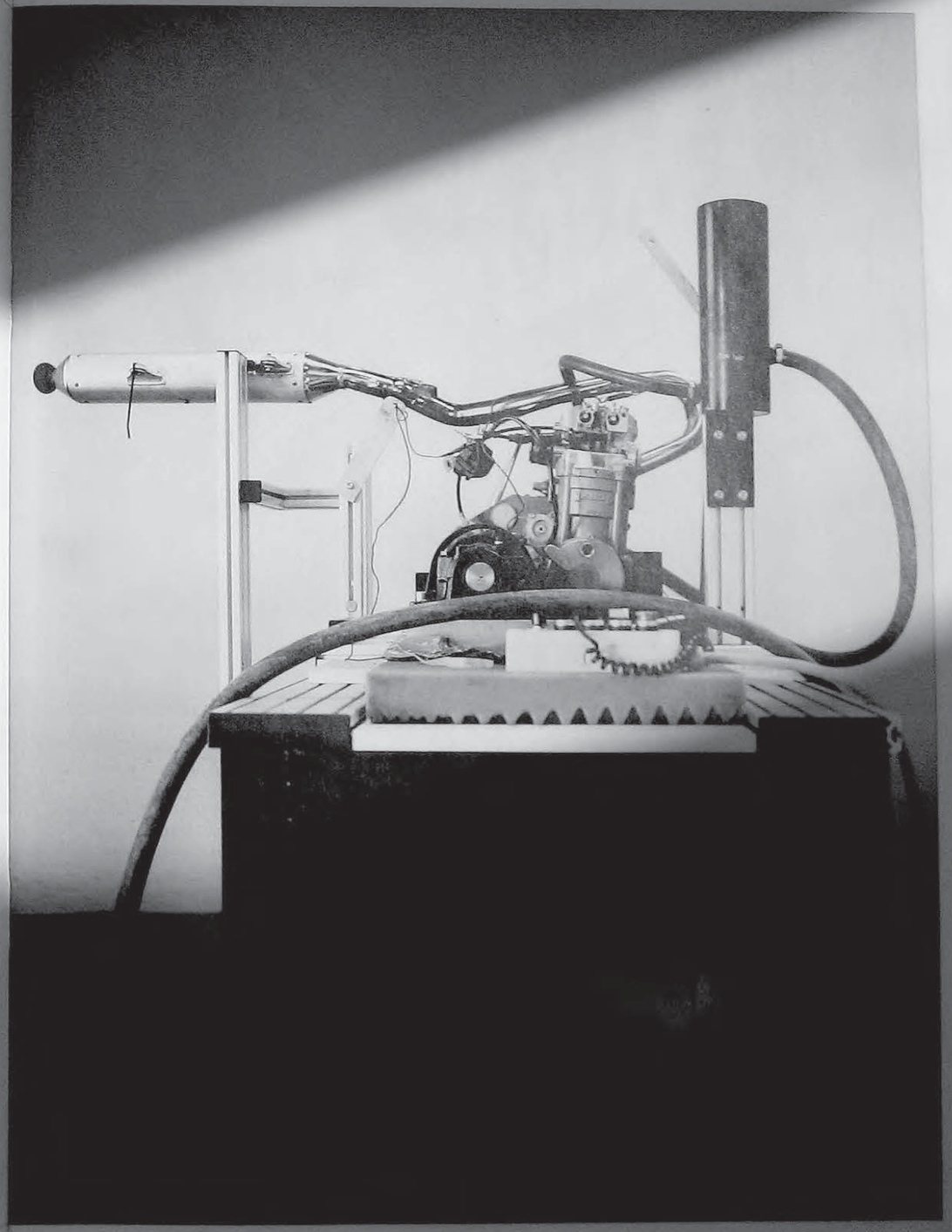
GENTLEMEN-
PLEASE
START
YOUR
ENGINE.

Februar 1988: Präsentation des ersten Husaberg-Prototyps vor einer auserlesenen Gruppe von Geldgebern, Vertretern der Regierung und sonstigen V.I.Ps. Gedämpftes Stimmengemurmel, es gibt Sekt aus Pappbechern, die versammelten Honorationen warten gespannt auf den Probelauf der ersten Husaberg: Ein Motorrad mit einer Plastik-Flasche als Tank und auch sonst ein paar reichlich improvisierten Detaillösungen, aber voll fahrbereit.

Mit diesem ersten Prototyp soll den wichtigen Gästen gezeigt werden, daß die Arbeit (und das Geld!) der letzten 12 Monaten nicht umsonst investiert wurden. Beim ersten Startversuch springt die Husaberg an - mit ehrfuchtgebietendem 4-Takt-Donnern läuft der Motor gleichmäßig vor sich hin und nimmt willig Gas an. Applaus brandet auf, man lacht und prostet sich zu, klopft sich gegenseitig auf die Schultern.

Da Thomas Gustavsson für die Probefahrt seine Fahrerkleidung anziehen muß, wird der Motor nochmals abgestellt und als er das Bike erneut startet, weicht das Lachen schlagartig aus den Gesichtern: Auf den ersten Kick beendet der Prototyp mit lautem Knall sein kurzes Leben indem er in Öl getränkte Einzelteile vor den Anwesenden verstreut.

Später findet man heraus, daß ein extrem Rennsport-orientierter Techniker Löcher in das Starter-Zahnrad gebohrt hat um Gewicht zu sparen - dabei aber offensichtlich die verbleibende Festigkeit seiner Konstruktion etwas zu optimistisch eingeschätzt hat. Zwei Tage und einige Schweißarbeiten später läuft der Husaberg-Motor wieder - aber das ist eine andere Geschichte und erst der Anfang ...



...UND MAN FREUT SICH, DASS DAS PROSPEKT AUCH EINE MAPPE MIT IMAGEBROSCHÜRE, KLEIDUNGSPROSPEKT UND TECHNISCHEN BLÄTTERN SEIN KANN .

EIN WEITERER KANDIDAT AUS UNSEREM NÄHKÄSTCHEN.

WHAT'S YOUR RIDE MADE OF?

WARUM VERWENDEN WIR IM 21ZIGSTEN JAHRHUNDERT EINE SCHRIFT, DIE IHRE HOCH-ZEIT IN DEN SIEBZIGERN HATTE?

ANTWORT: WEIL ZUMINDEST DAS UNSERE MARKE „BESONDERS“ MACHT . OKAY, DER VERQUERE CLAIM AUCH. VIELLEICHT AUCH DIE BILDAUSWAHL ...

„WHAT'S YOUR RIDE MADE OF?“

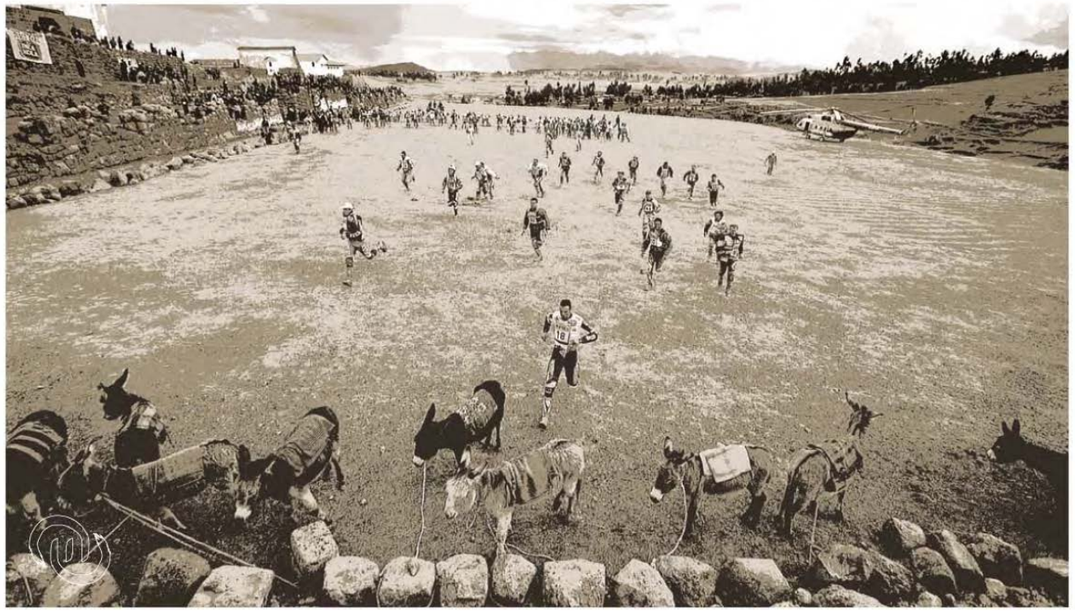
ACERBIS GEAR AND PLASTICS 2004 OUT NOW

„WHAT'S YOUR RIDE MADE OF?“

ACERBIS GEAR AND PLASTICS 2004 OUT NOW

„WHAT'S YOUR RIDE MADE OF?“

ACERBIS GEAR AND PLASTICS 2004 OUT NOW



ACERBIS

WHAT'S YOUR RIDE MADE OF?

... NEIN, NICHT VIELLEICHT, BESTIMMT SOGAR.